

Slutrappport

Projektnamn		Ärende-ID
Yoda		2013005219
Stödmottagare		Organisationsnummer
Leia företagshotell AB		556875-2280
Datum för slutrappport		Beslutad projekttid
2014-12-12		2014-01-01 – 11-30
Kontaktperson	e-post adress	Telefonnummer
Lena S Pettersson	lena.sp@foretagshotellet.se	073-553 47 38

En slutrappport ska skickas till Tillväxtverket senast det datum som anges i beslutet. Rapporten ska beskriva hur projektet har genomförts under hela projektperioden med en tydlig koppling till den aktivitets- och tidsplan som har fastställts i beslutet. Utfall och eventuella avvikelser ska kommenteras tillsammans med en redogörelse av vilka åtgärder som har vidtagits. Mer detaljerade krav på innehållet i slutrappporten kan förekomma inom olika program och framgår då i beslutet under särskilda villkor. Det kan även finnas särskilda instruktioner för det aktuella programmet om vilka bilagor som ska finnas med i slutrappporten.

Tillsammans med slutrappporten ska en ekonomisk slutredovisning lämnas för projektet. En Ansökan om utbetalning med huvudbok med resultatrapport för aktuell slutredovisningsperiod ska bifogas. Slututbetalning sker efter Tillväxtverkets godkännande av slutredovisningen och slutrappporten.

Följande sammanställning är en vägledning för vilken information som ska ingå i slutrappporten.

1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av innehållet i slutrappporten samt utfall mot projektmål.

Sammanfattning:

Yoda-modellen där Leia företagshotellet erbjuder sysselsättningsplatser till personer som står långt från arbetsmarknaden, Leia står för handledningen och småföretagarna får stöd med sina arbetsuppgifter, har prövats och visat sig fungera. Syftet och målen med projektet har uppfyllts. Småföretagare har mognat i tanken att anställa och långtidsarbetslösa har fått meningsfull sysselsättning, fått fårska personliga referenser och kommit närmare arbetsmarknaden. Leia företagshotell har också gjort ett socialt bokslut med hjälp av en konsult där det syns att modellen fungerar. Deltagarna har trivts och deras självförtroende har höjts. Två har fått arbete och de övriga har en plan för hur de ska fortsätta sitt arbetssökande. Leia företagshotell har efter att ha provat modellen nu börjat kunna kalla sig socialt företag.

För att modellen ska fungera även fortsättningsvis så behövs kunskap och erfarenhet av coachning och det coachande förhållningssättet, en handledare som har tid, vilja och kompetens.

Det behövs också ett gott samarbete med arbetsförmedlingen, kommunen och övriga intressenter. Småföretagarens behov av stöd i sitt företag och vilja att utvecklas genom att börja delegera exempelvis sina administrativa arbetsuppgifter är också nödvändigt för att modellen ska fungera

Detta är en modell som behöver testas i flera sammanhang såsom stora företag med behov av reception, andra företagshotell och även kunna utökas med att vända sig till företagare utanför den aktuella miljön. Vår förhoppning är att göra detta i ett större projekt med medel från europeiska socialfonden.

2. Syfte och mål

Beskriv projektets syfte och mål samt om dessa mål har uppnåtts. Beskriv även projektets målgrupp och hur man nått fram.

Syfte

Att stimulera småföretagare att anställa efter att ha provat på att ta hjälp av praktikanter.

Att få ut långtidsarbetslösa i meningsfull sysselsättning som därmed ger deltagarna referenser som på sikt leder till anställning.

Mål

Att 2014-12-31 skapat och prövat en modell för en verksamhet som underlättar för småföretagare som inte vågar ta steget att anställa. Modellen ska också möjliggöra för långtidsarbetslösa att fungera i en miljö som företagshotell, kluster, inkubatorer och liknande där de kan visa upp sin kompetens till ett flertal presumtiva arbetsgivare samt känna sig och bli mer anställningsbara.

Modellen har utvecklats och prövats. Ett socialt bokslut har gjorts och följer upp alla mål och indikatorer.

Målgrupp för projektets verksamhet

Småföretagare (lokala)

Långtidsarbetslösa (lokala)

Andra företagshotell, kluster, inkubatorer och liknande miljöer (nationellt)

Leia har ett stort nätverk av främst småföretagare. Vi har även haft en god tillströmning av deltagande långtidsarbetslösa. Vi hade kunnat ta emot fler, men arbetsförmedlingen ville inte utöka antalet platser på Leia. Den största utmaningen var att få kontakt med andra företagshotell och inkubatorer. De vi lyckats med har gått via våra kontakter och stora nätverk.

3. Organisation

Beskriv hur projektet har organiserats och styrs.

Organisation

Leia företagshotell AB har varit projektets ägare. Handledare i den sociala verksamheten har också varit projektledare. Tjänsten för spridning och upprättande av socialt bokslut har köpts in.

4. Arbetssätt och aktiviteter

Beskriv arbetssätt samt genomförda aktiviteter, förklara och kommentera eventuella avvikelser mot ansökan och beslut.

I nedanstående tabell ska de aktiviteter som finns med i beslutet fyllas i. Ange med % hur stor del av budgeterade kostnader som har upparbetats för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov.

Verksamhetsbeskrivning

Grunden är det coachande förhållningssättet. Viktig är också den miljö som byggts upp på Leia. Deltagarna utför arbetsuppgifter och stöttar de företagare som finns på Leia. Alla beställningar går via arbetsledaren som också har funktionen av ett filter. Deltagarna får på så vis alltid meningsfulla arbetsuppgifter. Projektet har visat att modellen fungerar och ger resultat. Information om modellen har spridits till företagshotell, kluster, inkubatorer och liknande miljöer, genom föreläsningar, sociala medier och övrig media. En utvärdering av projektet har genomförts av en utomstående part. Ett socialt bokslut utgör grunden för utvärderingen. Nyskapande inslag är fokus på riktiga arbetsuppgifter och stora nätverk, välkomnande miljö till personer som är långt från arbetsmarknaden. Deltagare har fått erfarenheter och referenser som är högre värderade på arbetsmarknaden eftersom de utfört riktiga arbetsuppgifter.

Aktiviteter enligt beslutad tids- och aktivitetsplan	Utfall i % mot budget	Kommentar
Planering av projektet	5	
Fastställande av social budget (utvärderingskriterier)	5	
Kartläggning av lämpliga miljöer i Sverige	1	
Bygga den sociala verksamheten Yoda, deltagare och rutiner	39	
Definiera och utveckla Yoda-modellen.	10	
Planera och genomföra en föreläsningsserie	20	
Färdigställande av socialt bokslut	10	
Slutrapport	10	

5. Resultat och effekter

Beskriv vilka resultat och effekter som projektet har medfört och vilka resultat och effekter som förväntas uppkomma efter det att projektet har avslutats, även förväntade resultat som inte har uppnåtts ska anges.

Hänvisar till socialt bokslut. Bifogas.

Allmänt kan tilläggas att modellen fungerar bra för alla inblandade. Andan vid utvärderingar av tiden på Leia är att de flesta arbetssökande har trivts och gärna hade fortsatt. Att det gett något mer än personliga referenser och något nytt att sätta i CV:t. Att självförtroendet har höjts och man har med sig en plan i sitt arbetssökande. Att hyresgästerna är nöjda kan man utläsa i enkäten. Samhället i form av arbetsförmedlingen och Umeå kommun har också fått upp ögonen för vårt arbetssätt och visar alltmer intresse. Ännu en vinnare är förstås Leia företagshotell, som efter att ha prövat modellen nu har kunskap nog att ta nästa steg och börja kalla sig för socialt företag.

6. Eventuella kopplingar till andra projekt

Beskriv projektets eventuella kopplingar till och samarbete med andra projekt och insatser.

Leia företagshotell har ett samarbete med Umeå kommuns stödstrukturprojekt för socialt företagande.
<http://www.socialtforetagande.eu/stodstrukturen/>

Leia företagshotell AB är underleverantör i projektet "Genusdriven social innovation – nytänkande vägar till jämställt främjande av företagande/innovation" <http://www.ltu.se/research/subjects/Genus-och-teknik/Forskningsprojekt/Genusdriven-social-innovation-nytankande-vagar-till-jamstallt-framjande-av-foretagande-innovation-1.113668>

Leia är aktiv i den nystartade föreningen Sociala Entreprenörsföreningen i Umeåregionen (SEFUR) med medlemmar från sociala företag och projekt samt början till sociala företag i Umeåregionen. Nätverket ämnar driva projekt inom området.

7. Diskussion

Redogör för vilka delar av projektet som har varit framgångsrika och vilka eventuella delar av projektet som har varit mindre framgångsrika. I beskrivningen ska det tydligt framgå vilka faktorer som har påverkat utfallet.

Beskriv övriga resultat och effekter av projektet. Jämför med de övriga förväntade effekter som har angetts i ansökan och beslut.

Projektets resultat är över förväntan. Modellen med win-win- win- win fungerar! Deltagarna har fått sina referenser, företagarna har börjat träna på att delegera och Arbetsförmedlingen ser nytta med den här typen av sysselsättningsplatser. För Leia företagshotell innebär projektet Yoda ett mervärde som gör företagshotellet trevligare och mer attraktivt. Det innebär också att Leia företagshotell kan kalla sig för socialt företag.

Svårigheterna fanns mest i starten när det gäller att rekrytera deltagare från arbetsförmedlingen och att få företagarna att förstå vad de kunde få stöd med. Handledningen har fungerat utmärkt från dag ett vilket beror på en erfaren ledare och coach. Det som de arbetslösa deltagarna ser som mycket positivt är att alla genom projektet har erbjudits individuell coaching vilket inneburit att processen för ökad anställningsbarhet påskyndats.

När det gäller spridningen så såg vi att det kan vara svårt för andra organisationer att ta över modellen rakt av

eftersom det coachande förhållningssättet är en sån stor del och genomsyrar hela projektet. För att använda modellen krävs utbildning och egen erfarenhet från coaching och att ha blivit bemött på detta sätt.

Däremot ser vi en vilja från företagare utanför Leia att ta emot personer men få hjälp med handledningen från Leia. Yoda-modellen skulle kunna utökas med sysselsättningsplatser utanför företagshotellet där Leia står för handledningen. Där kan deltagaren som nästa steg mot anställning få en plats och på så sätt få ännu fler referenser samtidigt som tryggheten och stödet finns kvar via Leia.

8. Slutsatser

Redogör för vilka slutsatser som har dragits från projektledningens sida. Beskriv även andra positiva och negativa erfarenheter eller omständigheter som har varit viktiga för utfallet av projektet.

För att Yodamodellen ska fungera krävs:

- Tid, vilja och kompetens av handledaren.
- Ett gott samarbete och långsiktiga förutsättningar för handledningsstöd från Arbetsförmedlingen eller annan part.
- Kunskap om socialt bokslut
- Stort nätverk och kompetens om hur man utvidgar sitt nätverk

Detta är en modell som behöver testas i flera sammanhang såsom stora företag med behov av reception, andra företagshotell och även kunna utökas med att vända sig till företagare utanför den aktuella miljön. Vår förhoppning är att göra detta i ett större projekt med medel från Europeiska socialfonden.

9. Indikatorer

Med indikatorer avses hur ett projekt mäter och redovisar måluppfyllelsen i projektet. Om indikatorer finns med i projektbeslutet eller i projektansökan ska dessa anges nedan. Ange utfallet för indikatorerna för hela projektperioden under aktiviteter och utfall nedan. (Var uppmärksam på vilka indikatorer som ska anges enligt beslut).

Indikatorer (ange i fälten typ av indikator enligt ansökan och beslut)	Antal personer	Varav kvinnor	Varav utlandsfödd	Varav 18-30 år
--	----------------	---------------	-------------------	----------------

Aktiviteter och utfall				
Projektdeltagare (mål 100)	118			
Varav arbetssökande (mål 20)	19	13	3	4
Varav hyresgäster (mål 25)	29	21	1	0
Varav företagshotell (mål 40)	42	27	?	?
Varav övriga (mål 15)	26	15	1	0
Minst en person har fått anställning på minst halvtid i minst tre månader	2	2	1	0

Indikatorer (ange i fälten typ av indikator enligt ansökan och beslut)	Antal personer	Antal org.	%	Varav kvinnor
--	----------------	------------	---	---------------

Aktiviteter och utfall				
Projektdeltagare	118	59		
Nöjda hyresgäster			100	
Nya sociala företag (mål 2)		1		
Minst 10 företagshotell, inkubatorer och liknande miljöer har besökts		14		

Personlig referens efter tiden på Leia			100	

10. Informationsinsatser

Beskriv hur projektet har informerat om att Tillväxtverket medfinansierat projektet. (Ange även adress till eventuell webbplats där information om projektet finns.)

Information: Enligt beslut och villkor ska stödmottagaren informera om att insatserna är medfinansierade av Tillväxtverket i sin externa kommunikation. Tillväxtverkets logotyp ska exponeras.

Vid muntlig information har ett bildspel med Tillväxtverkets logga använts. Vi har även berättat om hur Tillväxtverket stött projektet. En broschyr har tagits fram, som har Tillväxtverkets logga. På hemsidan informerar vi också om projektet. <http://xn--fretagshotellet-8sb.se/projektet-yoda-2/>

11. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet och resultat som bör uppmärksammas? (t.ex. övriga resultat, resultat spridning m.m.)

12. Kort sammanfattning för publicering på Tillväxtverkets webbplats

Sammanfatta projektets innehåll och de viktigaste resultaten, max 1000 tecken (ca 1/4 A4-sida)

Yoda-modellen där Leia företagshotellet erbjuder sysselsättningsplatser till personer som står långt från arbetsmarknaden, Leia står för handledningen och småföretagarna får stöd med sina arbetsuppgifter, har prövats och visat sig fungera. Syftet och målen med projektet har uppfyllts. Småföretagare har mognat i tanken att anställa och långtidsarbetslösa har fått meningsfull sysselsättning, fått färsk personliga referenser och kommit närmare arbetsmarknaden. Leia företagshotell har också gjort ett socialt bokslut med hjälp av en konsult där det syns att modellen fungerar. Deltagarna har trivts och deras självförtroende har höjts. Två har fått arbete och de övriga har en plan för hur de ska fortsätta sitt arbetssökande. Leia företagshotell har efter att ha provat modellen nu börjat kunna kalla sig socialt företag.

För att modellen ska fungera även fortsättningsvis så behövs kunskap och erfarenhet av coaching och det coachande förhållningssättet, en handledare som har tid, vilja och kompetens.

Det behövs också ett gott samarbete med Arbetsförmedlingen, kommunen och övriga intressenter. Småföretagarens behov av stöd i sitt företag och vilja att utvecklas genom att börja delegera exempelvis sina administrativa arbetsuppgifter är också nödvändigt för att modellen ska fungera

Detta är en modell som behöver testas i flera sammanhang såsom stora företag med behov av reception, andra företagshotell och även kunna utökas med att vända sig till företagare utanför den aktuella miljön. Vår förhoppning är att göra detta i ett större projekt med medel från europeiska socialfonden.

13. Underskrift projektledare

Jag godkänner härmed att information om projektet samt mina kontaktuppgifter får publiceras på Tillväxtverkets webbplats i syfte att sprida information om projektet.

Datum 2014-12-15	Ort Umeå
---------------------	-------------

Underskrift av projektledare



Lena Söderlind Pettersson

Namnförtydligande

14. Underskrift

Slutrapporten ska undertecknas av person som har rätt att företräda stödmottagaren. Undertecknad person intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum

2014-12-15

Ort

Umeå

Underskrift av behörig



Namnförtydligande

Annica Greve

Slutrapporten skickas i original med underskrifter till:
Tillväxtverket
Box 4044
102 61 Stockholm