

Konto #	Mål	Mätverktyg	Ind.#	Indikator	Ansvarig	Resultat
1 Hyresgästerna						
1.1	Hyresgästerna levererar minst en arbetsuppgift i månaden	Enkät	1.1.1	Genom att informera om Yodas kompetenser och ge förslag på uppdrag till hyresgästerna. Minst 10 av 20 företag levererar minst en uppgift i månaden	Lena S P	6 företag har levererat minst en uppgift i månaden.
1.2	Hyresgästerna får hjälp med alla arbetsuppgifter	Enkät	1.2.1	Genom att Yoda aldrig tackar nej till ett uppdrag. Yoda kan lösa alla arbetsuppgifter	Lena S P	58 % får hjälp med alla uppgifter, 25 % får hjälp med mer än hälften.
1.3	Hyresgästerna är nöjda med Yoda och kan se ett mervärde	Enkät	1.3.1	Genom att vi lyfter fram nyttan av Yoda i Leiabrevet, Facebook-gruppen och på hotellmötena. På en skala mellan 1 och 10 vill vi ha minst 8 i snitt	Lena S P	Igenomsnitt blev det 7.5.
1.4	Hyresgästerna tycker att Yoda är positivt för trevnaden	Enkät	1.4.1	Genom att uppmärksamma de positiva effekterna för klimatet på Leia i Leiabrevet, Facebook-gruppen och på hotellmötena. På en skala mellan 1 och 10 vill vi ha minst 8 i snitt	Lena S P	Igenomsnitt blev det 8.

Konto#	Mål	Mätverktyg	Ind.#	Indikator	Ansvarig	Resultat
2 Deltagarna						
2.1	Deltagarna har fått anställning här eller någon annanstans	Lenas utvärderings-Samtal	2.1.1	Genom det coachande förhållningssättet och det övriga Yoda-programmet som finns beskrivet på hemsidan. Minst två personer har fått anställning	Lena S P	Två har fått anställning någon annanstans och en på Leia.
2.2	Deltagarna blir kallade till anställningsintervjuer	Lena löpande	2.2.1	Genom att uppmuntra de som är mogna till jobbsökande. Minst en intervju i månaden för hela Yoda	Lena S P	Det finns 12 intervjuer registrerade. Men fler har kallats till intervju och inte anmält det.
2.3	Deltagarna har med sig referenser när de slutar här	Lenas utvärderingssamtal	2.3.1	Genom att uppmuntra till att ta på sig arbetsuppgifter från hyresgästerna. Minst en per deltagare	Lena S P	Alla har 1-8 referenser med sig utom en.
2.4	Deltagarna har fått insikter om sig själva under tiden på Leia	Lenas utvärderingssamtal	2.4.1	Genom det coachande förhållningssättet. Promenadmötena. Alla deltagare har kommit till någon insikt	Lena S P	Alla som tillfrågats har minst en insikt. Förutom en deltagare som inte hade kommit till någon insikt.



Konto#	Mål	Mätverktyg	Ind.#	Indikator	Ansvarig	Resultat
2.5	Deltagarna har något att lägga till i CV:t	Lenas utvärderingssamtal	2.5.1	Genom det coachande förhållningssättet. Promenadmötena. Alla deltagare ska ha fått någonting att lägga till i CV:t	Lena S P	Alla som tillfrågats har något nytt att lägga till i CV:t
2.6	Självförtroende självkänsla har ökat	Lenas utvärderingssamtal	2.6.1	Genom det coachande förhållningssättet. Torsdagspromenaderna. Alla deltagare tycker att självförtroende och självkänsla har ökat	Lena S P	Alla som tillfrågats har ökat självförtroende/-känsla, utom tre som hade bra sedan tidigare.
2.7	De deltagare som har som mål att öka tiden har kommit till visshet	Med utgångspunkt från LSP:s utvärdering med deltagaren samt med handläggarna från AF och Uå kn sammanställs en beskrivning på hur utveckling skett och vilket resultat det gett.	2.7.1	Genom att planera arbetstidsutökningen och att dokumentera det samt följa upp löpande. Minst två fallbeskrivningar på deltagare som kommit till visshet	Lena S P	Två fallbeskrivningar
2.8	Deltagarna hittar strategier som eliminerar hinder	Med utgångspunkt från LSP:s utvärdering med deltagarna sammanställs en beskrivning på hur utveckling skett och vilket resultat det gett.	2.8.1	Genom det coachande förhållningssättet. Torsdagspromenaderna. Minst en fallbeskrivning på en person som hittat strategier	Lena S P	En fallbeskrivning

Konto#	Mål	Mätverktyg	Ind.#	Indikator	Ansvarig	Resultat
3 Metoder för socialt företagande						
3.1	Formulera metoden, det vi gör.	Styrelsen godkänner.	3.1.1	En kortfattad formulering om vad Yoda gör författas och förankras. Styrelsen godkänner det	Lena SP	Projektfinansiering saknas. Merparten av målet har trots det uppnåtts.
3.2	Utforma en ekonomistyrning för modellen.	Styrelsen godkänner.	3.2.1	Utforma en tydlig rutin för hur kostnader och inkomster bokförs och hur lön, service samt hyra fördelas. Styrelsen godkänner det	Lena SP	Projektfinansiering saknas. Merparten av målet har trots det uppnåtts.
3.3	Sprida modellen.	Projekt Leia demonstrator	3.3.1	Främst sprida metoden via Leia demonstrator, men även via digitala medier och via våra nätverk. SEFUR, Innovationsnätverket, Stödstrukturprojektet, Visit Umeå, BNI och liknande. Projekt Leia demonstrator startar	Lena SP	Projektfinansiering saknas. Ingen spridning utanför Umeå har kunnat ske.
4 Luminara						
4.1	Mäta hur många utlandsfödda som kommer in på praktik och går vidare till anställning, utbildning eller start av företag	Projekt Luminara	4.1.1	Eftersom det är fyra månader kvar på verksamhetsåret vid tidpunkten för tidigast möjliga projektstart, så kan inga andra resultat än projektstart uppstå under året. Projekt Luminara startar	Lena SP	Ingen projektfinansiering och därför inget resultat.



